

Charte des orientations du Carif-Oref Occitanie

Les orientations stratégiques

- Constituer le lieu de consolidation et de synthèse de l'ensemble des données et analyses concernant l'emploi, la formation et le développement des compétences, l'orientation professionnelle et l'insertion en région Occitanie.
- Assurer une production d'information à haute valeur ajoutée d'aide à la décision, dans un cadre partenarial élargi.
- Devenir l'organisme de référence en matière d'appui aux acteurs, d'animation, et de professionnalisation (partage d'expériences et capitalisation d'expertises, ...).
- Orienter les productions du Carif-Oref Occitanie vers ses utilisateurs et donc vers des cibles, allant des acteurs de l'écosystème au grand public.

Les orientations opérationnelles

- **Observatoire**
 - ✓ Définir et mettre au point une méthodologie générale (lien emploi – formation, standards statistiques, ...) de traitement et de synthèse des données.
 - ✓ Assurer une meilleure utilité et une meilleure visibilité aux productions de l'Observatoire.
 - ✓ Construire les partenariats permettant de rapprocher les activités du Carif-Oref Occitanie du besoin des entreprises (branches professionnelles, OPCO...), des territoires et des publics pour notamment :
 - Réaliser des analyses prospectives des besoins en emploi notamment métiers d'avenir et métiers transverses,
 - Anticiper la mutation des métiers,
 - Analyser les mobilités sectorielles et professionnelles,
 - Mesurer l'attractivité des métiers,
 - Identifier les besoins en formation (dont l'apprentissage) et en certification.
 - ✓ Appuyer Transitions Pro dans ses nouvelles missions d'analyse des besoins.

- ✓ Impulser une dynamique d'Observatoire permanent pour améliorer l'actualisation des données, la réactivité des analyses et des productions.

- **Offre de formation**
 - ✓ Maintenir le niveau de collecte et de mise à jour de l'information sur l'offre de formation
 - ✓ Structurer et développer l'information sur l'offre d'alternance.
 - ✓ Couvrir la totalité de l'offre régionale (formation continue).

- **Information et Communication**
 - ✓ Renforcer les outils d'information des professionnels et du grand public (Meformerenregion, Digitalskills, ...).
 - ✓ Valoriser l'attractivité des métiers auprès des publics et acteurs.

- **Animation et Professionnalisation**
 - ✓ Accompagner la modernisation de l'appareil de formation :
En accompagnant l'accélération des transformations nécessaires,
En contribuant à la mise en place des systèmes « qualité ».
 - ✓ Elargir le spectre des publics visés par les actions d'animation (CEP, acteurs de l'orientation initiale...).

- **De manière transversale et rapide**
 - ✓ Tenir compte de la crise sanitaire COVID 19 et de ses conséquences dans les productions du Carif-Oref Occitanie.