

Consultation en vue de retenir un prestataire pour la refonte de la plateforme DigitalSkills

WWW.DIGITALSKILLS.FR

Février 2021

05 62 24 05 99

Site de Toulouse (siège social)
19 rue Carmin
31670 Labège

Site de Montpellier
185 bis allée du Nouveau Monde
34000 Montpellier

Association loi 1901 | APE 8559A | SIRET 831 213 566 00019

Table des matières

1. PRESENTATION DU CARIF-OREF OCCITANIE	3
2. CONTEXTE DU PROJET	4
3. OBJECTIFS DU PROJET	4
4. ARCHITECTURE DE LA PLATEFORME	5
5. PHASE DE PRISE EN MAIN	7
6. EVOLUTIONS ATTENDUES.....	7
A. FrontOffice.....	7
B. BackOffice.....	8
C. Référencement et analyse du trafic	9
7. ORGANISATION DU DEVIS ET DE LA PROPOSITION.....	10
8. MAINTENANCE.....	10
9. BUDGET	10
10. CRITERES DE SELECTION DES CANDIDATURES.....	10
11. PLANNING.....	11

1. PRESENTATION DU CARIF-OREF OCCITANIE

Le Carif-Oref Occitanie (Centre d'Animation, de Ressources et d'Information sur la Formation et Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation) intervient en appui des politiques emploi-formation de l'État, de la Région, des partenaires sociaux.

Association loi 1901, le Carif-Oref Occitanie est financé par l'État et la Région avec le soutien du FSE. Sa gouvernance quadripartite est composée de l'État, la Région et les partenaires sociaux (employeurs et salariés).

Le Carif-Oref Occitanie assure des missions d'observation, d'information et de professionnalisation dans le champ de la formation professionnelle et de l'emploi en région :

- **Observation** : éclairer les choix des pouvoirs publics régionaux en matière de formation professionnelle et d'emploi.
- **Information** : informer les professionnels et les publics sur les métiers et l'offre de formation en région, afin de permettre aux jeunes, aux demandeurs d'emploi et aux salariés de mieux choisir ou être accompagnés dans leur orientation.
- **Professionnalisation** : proposer une offre de professionnalisation aux réseaux des acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi.

Son offre de service vise à répondre aux besoins des différents acteurs de l'emploi formation orientation et de l'insertion en région, acteurs politiques d'une part (État, Région, partenaires sociaux) et acteurs socioéconomiques (professionnels de l'AIO (Accueil, Information, Orientation), d'autre part :

- En collectant et en diffusant une information de qualité, sur la formation, l'orientation, l'emploi (métiers, économie régionale, dispositifs etc...) ;
- En accompagnant les acteurs avec une offre d'animations et d'information ;
- En assurant une activité de veille et de prospective sur l'emploi et la formation, pour apporter une aide à la décision au service des politiques publiques, des acteurs économiques, des particuliers.

Le Carif-Oref Occitanie a deux établissements :

- Le site de Labège, son siège, sur l'agglomération toulousaine
- Le site de Montpellier

2. CONTEXTE DU PROJET

La plateforme DigitalSkills www.digitalskills.fr a été créée en 2017 par le cluster Digital Place (Digital 113), avec un financement de l'Etat (Direccte), pour répondre aux besoins des entreprises régionales en matière de compétences numériques.

Depuis 2019, elle est pilotée et animée par le Carif-Oref Occitanie, avec un financement de l'Etat et de la Région Occitanie.

Elle s'inscrit également dans le cadre du Pacte régional d'investissement dans les compétences 2019-2022 en Occitanie et répond à des enjeux liés à la digitalisation et à la transformation numérique des entreprises de tous secteurs.

Elle permet :

- De trouver les conseils et les aides financières existantes en termes d'emploi, de formation et de gestion des RH,
- D'identifier les formations diplômantes aux métiers du numérique en Occitanie et les périodes pour lesquelles elles proposent des stages ou des alternants,
- D'identifier les organismes de formation susceptibles d'intervenir sur une compétence numérique donnée,
- De diffuser des offres d'emploi numérique et de consulter une CVthèque partagée à partir d'un outil de gestion de recrutement.

La plateforme DigitalSkills s'adresse :

- Aux entreprises de la région Occitanie recherchant des compétences dans le numérique,
- Aux candidats : salariés, demandeurs d'emploi ou indépendants en recherche d'emploi ou de formation dans le numérique,
- Aux organismes de formation et écoles de la région pour le recensement de leurs offres de formation dans le numérique.

3. OBJECTIFS DU PROJET

Le Carif-Oref Occitanie recherche un prestataire externe pouvant assurer la refonte de la plateforme et sa maintenance.

Le travail du prestataire portera sur l'architecture du site, ses aspects fonctionnels et techniques.

Voici les principales fonctionnalités souhaitées :

- Intégrer un CMS Open Source (Wordpress de préférence)
- Respecter les normes RGPD en vigueur
- Assurer l'accessibilité de la plateforme pour les personnes en situation de

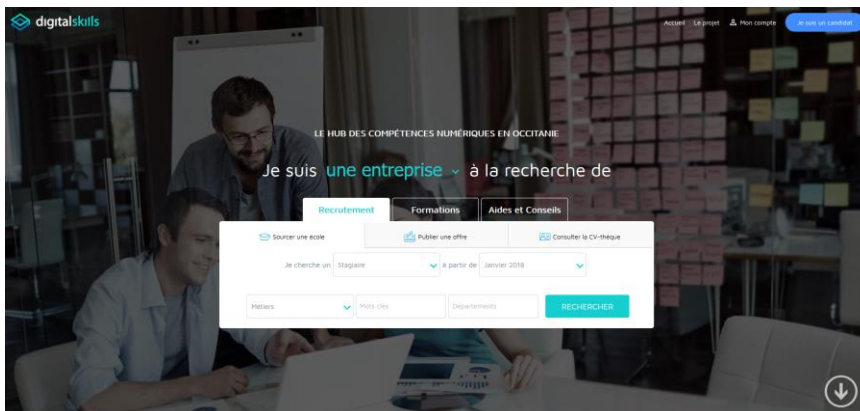
- handicap
- Responsive
- Harmonisation du graphisme actuel avec l'identité visuelle du Carif-Oref Occitanie
- Améliorer la navigation et l'expérience UX
- Optimiser le moteur de recherche Formation et les pages de résultats
- Améliorer la recherche des Aides et Conseils
- Optimiser le module pour exprimer des besoins de formation
- Travail SEO
- Intégration outil d'analyse de l'audience
- Intégration du site Carrière de DigitalSkills (hébergé par Taleez)

La nouvelle plateforme sera hébergée par le Carif-Oref Occitanie au Datacenter de la Région.

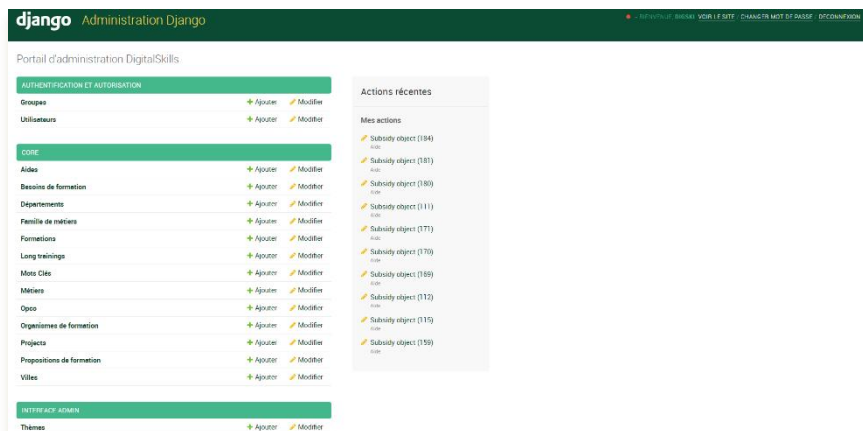
4. ARCHITECTURE DE LA PLATEFORME

La plateforme DigitalSkills dispose d'une architecture trois tiers :

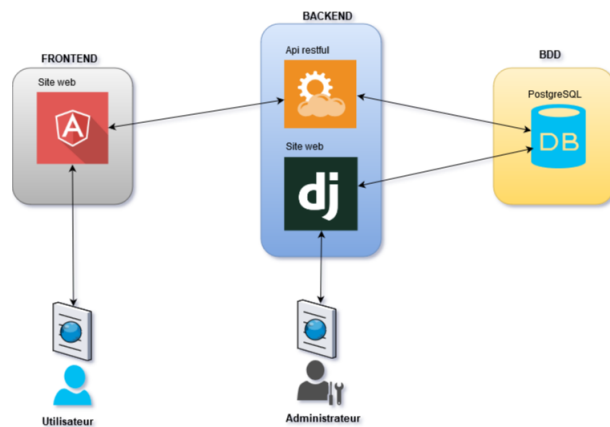
- Un espace « visualisation » appelée Front End et accessible à tous sur Internet



- Une espace « traitement » appelée Back End. Il permet d'exposer une Api Restful afin que le frontend puisse récupérer des données/déclencher des traitements et il propose également une interface d'administration des données.



- Un espace « données » appelé Base de données



Architecture Front End

Le Front End de la plateforme DigitalSkills, accessible au grand public, ne requiert aucune authentification. Il a été conçu en javascript en utilisant le Framework Angular. Il est accessible via l'url :

- <https://www.digitalskills.fr>

Architecture Back End

Le Back End de la plateforme DigitalSkills correspond à la partie administration et nécessite une authentification. Il a été conçu en python en utilisant le Framework Django. Il est accessible via les url :

- <https://gestion.digital-skills.fr>
- <https://gestion.digitalskills.fr>

La base de données du site est alimentée par un import journalier de fichiers au format Json transférés par FTP depuis le système d'information du Carif-Oref Occitanie.

S'agissant des sources, le Carif-Oref Occitanie souhaite les récupérer de manière récurrente. Un process de récupération de ces sources, ainsi qu'une temporalité, devront être proposés par le nouveau prestataire.

La disponibilité du site est gérée par un hébergeur : Ethersys. Seule cette partie est assurée par ce partenaire et l'ensemble des gestes techniques d'exploitation est effectué par le prestataire d'infogérance.

5. PHASE DE PRISE EN MAIN

Des séances de transfert de connaissances seront organisées pour :

- Présenter les paramétrages et les développements spécifiques sur chaque domaine fonctionnel et technique
- Présenter les corrections des anomalies récurrentes et fourniture des modes opératoires

La démarche et le planning seront à définir, lors de la première réunion de lancement, afin que le nouveau prestataire puisse être force de proposition sur ces éléments.

6. EVOLUTIONS ATTENDUES

A. FrontOffice

Accessibilité

La plateforme devra répondre aux normes d'accessibilité numérique afin que les personnes en situation de handicap puissent accéder à ses contenus et ses fonctionnalités sans difficulté.

La plateforme devra permettre, par exemple, de :

- Naviguer avec une synthèse vocale et/ou une plage braille (notamment utilisées par les personnes aveugles et malvoyantes).
- Personnaliser l'affichage du site selon ses besoins (agrandissement ou rétrécissement des caractères, modification des couleurs, etc.).
- Naviguer sans utiliser la souris (avec le clavier uniquement, via un écran tactile, à la voix ou tout autre périphérique adapté).

Le type d'accessibilité souhaitée : <https://www.agefiph.fr/articles/mentions-legales/accessibilite>

Charte graphique

L'aspect visuel de la plateforme doit être harmonisé avec le site Internet du Carif-Oref Occitanie www.cariforefoccitanie.fr (identité visuelle et/ou structuration du site). Nous souhaitons rendre visible le Carif-Oref Occitanie à travers l'outil DigitalSkills. Le logo DigitalSkills, la photographie de la page d'accueil et les 3 couleurs dominantes doivent être conservées.

Nous sommes en attente d'une proposition argumentée.

Compatibilité navigateurs

La plateforme devra être compatible avec les principaux navigateurs (Chrome, Firefox, Safari, Edge...)

Responsivité

La nouvelle plateforme devra être responsive.

Fonctionnalités communes à toutes les pages

- Fil d'ariane
- Imprimer la page
- Enregistrer la page en PDF
- Envoyer la page par mail
- Retour en haut de page
- Partager la page sur les RS

Moteur de recherche Formations/Affichage des résultats Formations

Optimiser le moteur de recherche Formations, présent sur la plateforme actuelle, qui permet de trouver les organismes ou école proposant une formation sur une compétence numérique donnée (index compétences). L'objectif serait de proposer aux candidats ou aux entreprises de rechercher par compétence mais également par intitulé de formation.

Concernant l'affichage des résultats, plutôt qu'afficher des cartouches d'organisme de formation qui dirigent vers des fiches organisme de formation, il faudrait afficher des cartouches formations qui dirigent vers des fiches formation.

Moteur de recherche Aides et Conseils

Optimiser la recherche des aides et conseils. Actuellement 3 filtres : former/recruter/gérer ses RH.

Réseaux sociaux

Le Carif-Oref Occitanie est présent sur les réseaux sociaux suivant : Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube. Création d'un espace dans le footer avec liens de redirection.

B. BackOffice

Attendus techniques

- Intégration d'un CMS Open source (Wordpress de préférence)
- Chaque page doit disposer d'une URL propre (pas de contenu dynamique)
- Type des fichiers : documents, images, photos, vidéos, pdf, jpeg, gif, .docx, .xlsx, csv, ...
- Maintenance du site
- Prévoir un plan du site
- Droits et administration du site : le Carif-Oref Occitanie doit avoir les droits d'accès pour la mise à jour du contenu des différentes catégories mais aussi l'administration du site (à travers l'interface graphique par exemple).
- Le Carif-Oref Occitanie doit être propriétaire des sources, données, images et documents diffusés sur le site
- Toute image ou document autre utilisé par le prestataire doit être libre de droit et tenir compte des obligations légales vis-à-vis du fournisseur.
- Intégrer dans la conception du portail l'optimisation du référencement.
- Prévoir le référencement du site ainsi que son optimisation ultérieure.
- Prévoir un plan de redirection entre les URL actuelles et les futures URL du site
- Mise en place de rapports d'intégration du flux Carif-Oref Occitanie avec mention des anomalies et information sur la volumétrie importée.

- Le format de fichier d'import sera refait en collaboration avec le nouveau prestataire, car les fichiers actuels ne comportent pas toutes les informations nécessaires au nouveau site et la structure est à revoir.

Gestion des contenus

- L'ensemble des contenus devra être administrable :
 - Rubriques (ajout, dépublication, suppression)
 - Pages : (brouillon, en ligne, à supprimer, à valider, archiver, dupliquer)
 - Médias (photos, vidéos)
- Editeur avancé WYSIWYG (Mise en forme, gestion/intégration des contenus multimédias)
- Différents gabarits de pages devront être proposés suivant le type de contenu. (Bloc texte, bloc image, date de mise à jour...)
- Un lien Internet doit pouvoir être fait depuis une photo.
- Les vidéos diffusées peuvent parvenir de différentes plateformes.
- Possibilité d'intégrer des liens en Iframe

Actualités

La plateforme proposera des actualités sur la page d'accueil alimentées par un module du back-office. Le nombre d'actualités et les critères d'affichage sur la page d'accueil devront être définis avec le prestataire.

C. Référencement et analyse du trafic

Référencement

- Partie module SEO (Si wordpress module Yoast) + Métadonnées + balises « Title », « Alt » ainsi que la légende de l'image
- Utilisation du protocole https
- Réalisation d'un plan de site (sitemap)
- Ajout sur Google Search Console des pages du site + site map (fichier robots.txt)
- Favoriser les liens internes (liens de redirection vers une autre partie du site en bas de page par exp.)

Analyse Traffic (Google Analytics)

- Ajout de la balise Google Tag manager sur header du site + création balise GA sur GTM
- Supprimer les adresses IP de l'entreprise sur GA

Redirections

- Créer un fichier Excel de redirections entre l'ancien site et le nouveau site

7. ORGANISATION DU DEVIS ET DE LA PROPOSITION

La proposition devra mettre en avant les profils pressentis (CV) pour intervenir sur le projet, notamment afin d'assurer le bon développement des outils et fonctionnalités développés sur la plateforme.

Il est attendu un haut niveau de réactivité et de conseil, dans la réalisation des évolutions demandées, en plus de la maintenance corrective et préventive mensuelle.

Le devis devra s'organiser selon la répartition annoncée au point 9 (Budget). Les montants devront être affichés en € TTC.

8. MAINTENANCE

Le prestataire doit proposer un véritable processus de gestion des demandes de maintenance, aussi bien corrective que préventive et évolutive. Pour exemples : Mantis, JIRA , autres logiciels (Respect d'ITIL : gestion des incidents).

Le prestataire doit assurer une assistance technique, en cas de problème rencontré dans l'utilisation du site, par téléphone et courriel.

Le nouveau prestataire devra désigner un référent projet, qui assurera le lien avec l'équipe projet du Carif-Oref Occitanie. Il sera l'interface entre vos collaborateurs et notre équipe projet.

Le processus de gestion des incidents sera défini, lors de la phase de contractualisation, ainsi que l'application de pénalités.

9. BUDGET

Le devis devra distinguer les charges conjoncturelles, correspondant à tous les coûts d'entrée et de mise en place, des charges structurelles correspondant aux prestations régulières (TMA).

Le budget de la refonte de la plateforme s'élèvera au maximum à 40 k€. Tous les montants doivent impérativement être exprimés en TTC.

10. CRITERES DE SELECTION DES CANDIDATURES

Ils sont au nombre de 5 :

- La bonne compréhension de la demande
- L'expertise technique
- Le montant de la prestation
- La méthodologie de travail et les outils associés
- Les références

11. PLANNING

Le Carif-Oref Occitanie souhaite une mise en place de cette prestation, dès **le 19 avril 2022**.

Planning de consultation/négociation/sélection/production/livraison :

- Publication de l'appel à propositions : **mercredi 23 février 2022**
- Date limite de réception des propositions : **vendredi 25 mars 2022**
- Sélection interne des prestataires : **du 28 mars au 1^{er} avril 2022**
- Présentation des propositions des prestataires sélectionnés (option) : **4 et 5 avril 2022**
- Choix du prestataire et envoi réponse : **vendredi 8 avril 2022**
- Finalisation et signature du contrat de prestation : **entre le lundi 11 avril et le vendredi 15 avril 2022**
- Phase de cadrage initial, conception, création artistique, développement, tests, formation à l'outil d'administration : proposition de planning par le prestataire
- Mise en ligne nouvelle plateforme : **du 12 au 16 septembre 2022**

Modalités d'envoi des offres :

Le dossier de candidature devra parvenir au Carif-Oref Occitanie, **le vendredi 25 mars 2022, à 17h au plus tard**. Il devra faire mention de l'adresse du siège social, soit 19 rue Carmin – 31670 LABEGE.

Il sera adressé par mail aux adresses suivantes :

- valerie.andres@cariforefoccitanie.fr
- geraldine.rizzi-roncoli@cariforefoccitanie.fr

Le calendrier est susceptible d'évoluer en fonction des disponibilités de différents représentants indispensables à la sélection du prestataire. S'agissant de la présentation des propositions, il s'agit d'une option qui pourra être levée. Si la présentation a lieu, elle se fera en présentiel ou en visioconférence selon la situation sanitaire.

Contacts :

- Valérie ANDRES – Chargée de mission Web éditorial / 05 62 24 05 36
- Géraldine RIZZI-RONCOLI – Responsable du Pôle Information et Communication / 04 67 73 00 39 - 06 61 39 82 72